

南大工商管理硕士课程 跃升10名次列全球第22

胡洁梅 报道
ohkm@sph.com.sg

南洋理工大学的工商管理硕士课程，在2025年《金融时报》全球排名中跃升10个名次，列第22。

南大星期一（2月17日）发文告透露这项排名结果时指出，南洋商学院工商管理硕士课程（MBA）列新加坡榜首，在亚太区排名第三。

根据2025年全球工商管理硕士课程排行榜网站，名列全球十大工商管理硕士课程都来自欧美和英国的大学。前三名依序为美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院和哥伦比亚商学院，以及西班牙纳维拉大学商学院（IESE Business School）。

南大在文告中说，工商管理硕士课程毕业生的薪资更高，有更好的职业发展，这些因素是名次上升的主要原因。学生完成工商管理硕士课程后的三年，平均年薪为18万6832美元（约25万零150新元），比上一轮排名的15万8111美元（约21万1700新元）高。

在“职业晋升”指标中，南大名列第32，这个评估指标以学生毕业前后的职衔和公司规模为依据。在环境、社会和治理工作方面，南大的排名从去年的第41晋升至第24。

南洋商学院院长杨珺教授说，排名结果反映毕业生的良好职业发展成果。尽管商学院对成绩感到自豪，仍将继续提升学习体验，帮助专业人士掌握所需技能来应对快速变化的全球环境。

国大掉10名排在第37

入榜的另一所本地大学新加坡国立大学名列第37，相较于去年，下跌10个名次。全球有100所大学入榜。

国大商学院受询时说，尽管今年的排名有波动，商学院工商管理硕士课程依然对学生发挥作用。在国际教育市场咨询公司Quacquarelli Symonds（简称QS）2025年的排行榜中，国大工商管理硕士课程排全球第25，在亚太区居冠，这反映课程的良好基础和地位。校方将继续提升课程，为学生的教育增值。